

Správa o výsledkoch realizácie mobility v rámci programu ERASMUS +/inej zahraničnej mobility

1. Stručné zhodnotenie mobility – názov prednášky, jej prínos pre danú katedru, stav prípravy pre ďalšiu spoluprácu.

Pedagogická mobilita sa uskutočnila v súlade s vopred stanoveným časovým harmonogramom, a to v dňoch 3. 5. – 5. 5. 2017 na partnerskej univerzite J. J. Strossmayer University of Osijek, Chorvátsko. Vzhľadom na pedagogický charakter mobility sa účastníčka mobility aktívne zapojila do pedagogického procesu na partnerskej univerzite, a to prostredníctvom prednášok v celkovom rozsahu 8 vyučovacích hodín s nasledovným tematickým obsahom:

1) Media Culture: The New Global Culture? – prednáška sa konala dňa 4. 5. 2017 v skorých popoludňajších hodinách a bola určená pre študentov magisterského stupňa štúdia na príslušnej katedre partnerskej univerzity,

2) Show Business: Production of Culture and Media Entertainment – prednáška sa konala dňa 4. 5. 2017 neskoro popoludní a bola určená pre študentov bakalárskeho stupňa štúdia na príslušnej katedre partnerskej univerzity,

3) Celebritization and Celebrification: Celebrities in Media Culture – prednáška sa konala dňa 5. 5. 2017 v ranných hodinách a bola určená pre študentov bakalárskeho stupňa štúdia na príslušnej katedre partnerskej univerzity.


2. Konkrétne výsledky spolupráce :

- okrem naplnenia nosného cieľa zahraničnej pedagogickej mobility, t.j. realizácie prednášok na vyššie uvedené témy, sa účastníčka mobility zúčastnila aj medzinárodnej vedeckej konferencie Media and Media Culture – European Realities, ktorú na základe už nadviazanej vedeckej

spolupráce s J. J. Strossmayer University of Osijek spoluorganizovala FMK UCM v Trnave,

- vedúca katedry kulturológie na J. J. Strossmayer University of Osijek, Asst. Prof. Ivana Bestvina Bukvić, Ph.D. navrhla účastníkom pedagogickej mobility možnosť nadviazania užšej medzinárodnej spolupráce v rámci rozvoja grantového programu Erasmus+, a to prostredníctvom pripravovanej participácie UCM v Trnave na spoločnom projekte pod vedením J. J. Strossmayer University of Osijek a za účasti ďalších zahraničných univerzít,
- prezentácia vedeckého časopisu Communication Today v prostredí partnerskej univerzity, informovanie predstaviteľov a členov partnerskej inštitúcie o možnostiach publikovania v Communication Today, prezentácia umeleckého časopisu European Journal of Media, Art and Photography,
- diskusia s členmi katedry o možnosti ich účasti na nasledujúcich medzinárodných vedeckých konferenciách FMK UCM, konkrétne konferencií Marketing Identity 2017 a Megatrends and Media 2018.

Trnava, dňa 9. 5. 2017


podpis